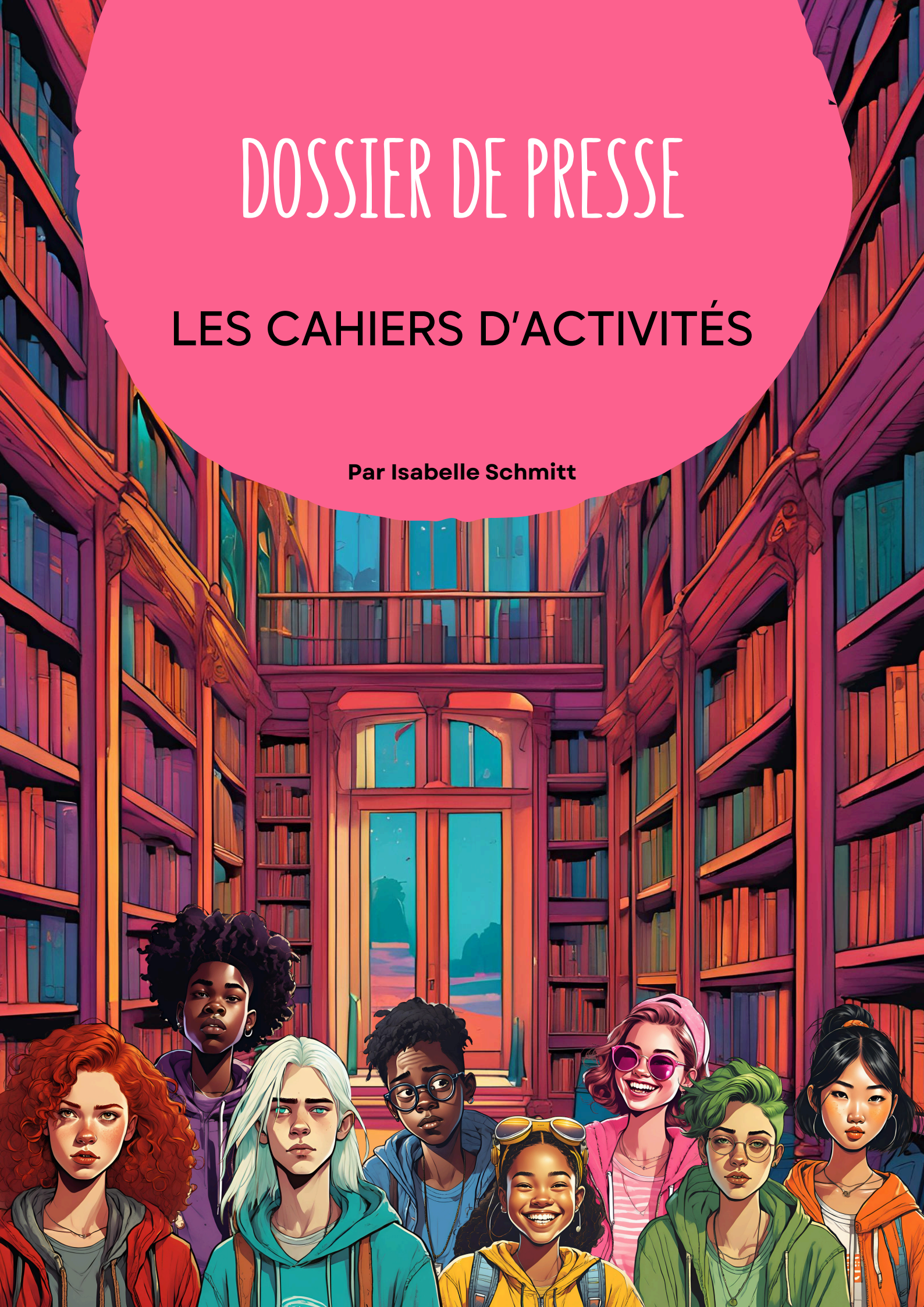


DOSSIER DE PRESSE

LES CAHIERS D'ACTIVITÉS

Par Isabelle Schmitt



SOMMAIRE

Histoire des cahiers.....	P 3
À propos de l'auteure.....	P 5
L'univers des cahiers.....	P 6
Interconnexion.....	P 7
Cahier d'activités spécial communication.....	P 8
Cahier d'activités spécial webmarketing.....	P 15
Cahier d'activités spécial rédaction web.....	P 20
Cahier d'activités spécial SEO.....	P 27
Cahier d'activités spécial copywriting.....	P 33
Cahier d'activités spécial méditation.....	P 39
Bibliographie.....	P 45
Remerciements et méthode de travail.....	P 46



L'HISTOIRE DES CAHIERS

Le projet est né de mon envie de proposer une formation à la fois ludique et engageante, destinée aux étudiants comme aux freelances. Ces cahiers d'activités se distinguent par leur approche unique et leur ancrage dans la diversité, une valeur essentielle que je souhaite transmettre à travers l'identité propre à chaque cahier.

Tout d'abord, cette diversité s'exprime à travers les différents secteurs que couvrent les cahiers, chacun étant dédié à un domaine spécifique : communication, webmarketing, rédaction web, SEO, copywriting et méditation.

Ces disciplines sont cruciales pour les freelances polyvalents, leur permettant de renforcer leur activité. Quant aux étudiants, ils profitent d'une nouvelle approche pédagogique, avec des exercices qui viennent compléter les notions apprises en cours.



Ensuite, l'univers des cahiers prend vie à travers huit personnages principaux, chacun dotés d'une personnalité distincte et colorée. Ces personnages sont introduits par des tests de personnalité en début de cahier, offrant une entrée en matière captivante.

Chaque test est adapté au thème du cahier : par exemple, "Quel écrivain es-tu ?" pour la rédaction web, "Quel génie es-tu ?" pour le SEO, et "Quel danseur es-tu ?" pour le copywriting. Ces quiz immergent le lecteur dans chaque thématique avec une touche d'originalité et d'interaction.

Le cahier de méditation, quant à lui, adopte une approche différente, axée sur la détente et la relaxation. Il propose des pages de coloriage inspirées de symboles tels que les cristaux, les fleurs et les animaux, offrant ainsi un moment de calme et de réflexion.

Enfin, l'objectif principal des cahiers est de faciliter l'apprentissage de façon dynamique et agréable. Les exercices sont simples, avec des consignes claires, et sont ponctués de jeux pour garder l'expérience fun et stimulante. Selon l'ambiance de chaque cahier, on peut explorer ses talents en mode "space game", disco ou BD comics... Bref, il s'agit d'un univers riche et varié qui laisse place à la créativité !



À PROPOS DE L'AUTEURE

ISABELLE SCHMITT



Passionnée par la communication et webmarketing, Isabelle Schmitt confère des cours auprès d'étudiants en parallèle de son activité d'auto-entrepreneuse. Rédactrice Web et copywriter SEO, elle aime communiquer la réalité du terrain aux étudiants du BTS au Master.

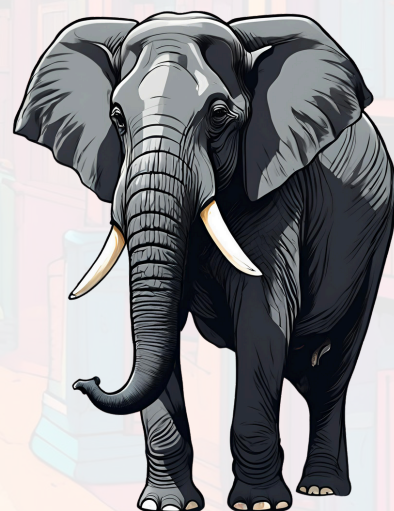
Ces aspects pratiques trouvent continuellement des appuis sur la théorie demandée au sein des référentiels de formation. La transmission entre particulièrement dans les valeurs fondamentales de l'auteure, tout comme le fait d'enseigner de manière ludique.

Bouddhiste et amoureuse de cristaux, l'auteure a pris son refuge avec un maître tibétain. Elle a reçu le nom de "Derki-Lamô", soit la déesse de la joie en tibétain.



Sa pierre :
l'améthyste

Son animal totem :
l'éléphant

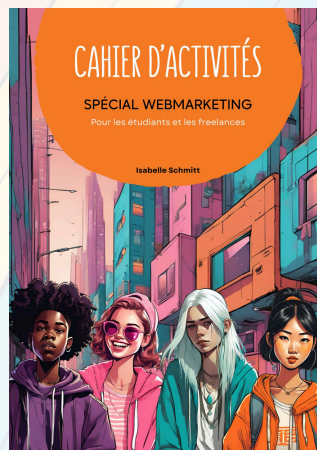
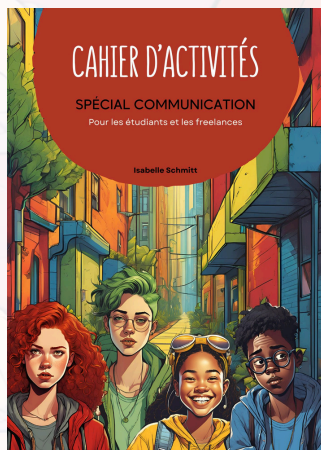


L'UNIVERS DES CAHIERS

Ambiance "Street art"

Communication
Vocabulaire
Guides pratiques

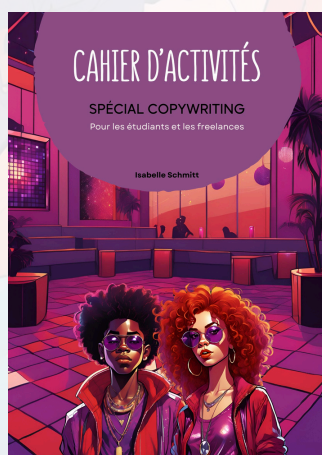
Test "Quel communicant es-tu ?"



Ambiance "Design"

Webmarketing
Vocabulaire
Guides pratiques

Test "Quel marketeur es-tu ?"



Ambiance "DISCO"

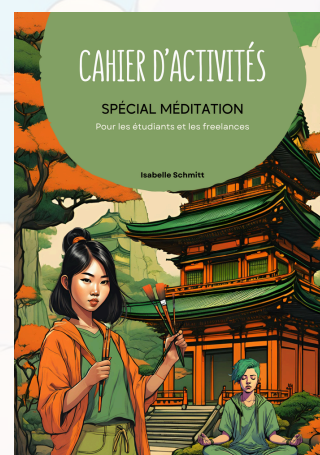
Copywriting
Jeux
Sudoku

Test "Quel danseur es-tu ?"

Ambiance "Zen"

Coloriages
Yoga
Méditation guidée

À écouter et à lire



Ambiance "Comics"

Rédaction web
Jeux
BD Comics

Test "Quel écrivain es-tu ?"



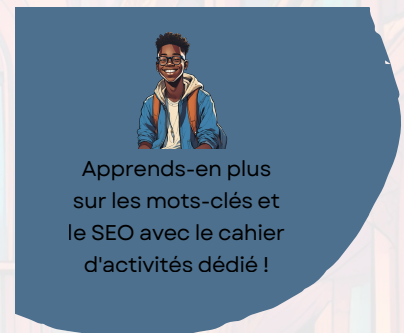
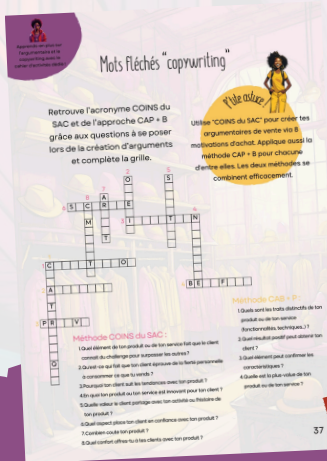
Ambiance "Science"

SEO
Jeux
Enigmes "Space"

Test "Quel génie es-tu ?"

INTERCONNEXION

Tous les cahiers sont interconnectés. Pour cela, des pastilles de couleur sont apposées en haut d'une page dans chaque cahier. La pastille correspond à un sujet commun aux deux cahiers ainsi reliés.



La zone de couleur immerge le lecteur dans un autre cahier, l'invitant ainsi à poursuivre son aventure au sein de l'univers des cahiers. De plus, le personnage suscite la curiosité et incite à découvrir le second cahier.

À la fin de chaque cahier, une présentation des autres cahiers, incluant leur couverture, est proposée au lecteur. Deux personnages y sont représentés pour apporter une touche plus humaine à l'ensemble.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COMMUNICATION



Ce cahier d'activités s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa stratégie de communication ou se professionnaliser dans ce domaine. Que le lecteur soit novice, curieux ou simplement désireux de réviser, il trouvera dans ce cahier un guide pour explorer l'univers de la communication de manière simple et ludique. À travers des exercices et des jeux, il apprendra les bases de la gestion de projet en communication, tout en se familiarisant avec les termes techniques et anglicismes couramment utilisés.

Les contenus sont introduits par quatre personnages : Albertine, Derki-Lamô, Maxime et Gustave. Ces amis inséparables parcourent leur ville, Commcity, où ils échangent leurs idées sur la communication et la vie en société. Leurs personnalités, basées sur le modèle DISC, illustrent que les différences sont une force, non seulement dans leur amitié, mais aussi dans leur approche de la communication.

Le lecteur est invité à débiter son aventure par un test de personnalité qui lui permettra de découvrir quel personnage lui ressemble le plus. Ce test servira de point de départ pour développer ses compétences en communication tout en progressant dans une atmosphère à la fois détendue et amusante.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COMMUNICATION

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Test "Quel communicant es-tu ?".....	P 7
Coloriage "méditation".....	P 20
Points à relier "vocabulaire".....	P 21
Frise "méthodologie de projet".....	P 22
Vrai / Faux "objectifs".....	P 23
Questions à choix "objectifs".....	P 24
Guide objectif SMART.....	P 25
Lettres cachées "vocabulaire".....	P 27
Mots fléchés "persona".....	P 28
Titres à trous "persona".....	P 29
Points à relier "médias VS hors média".....	P 30
Association "formats des médias".....	P 31
Mots cachés "vocabulaire".....	P 32
Rébus "analyse des moyens".....	P 34
Vrai / Faux "communiqué de presse".....	P 35
Jeu 7 erreurs "communiqué de presse".....	P 36
Points à relier "évaluation de projet".....	P 38
Association "KPI".....	P 39
Tableau de bord KPI.....	P 40
Grille à numéros "vocabulaire".....	P 42
Bonnes pratiques "rétroplanning".....	P 43
Modèle rétroplanning.....	P 44
Coloriage "symbole du lion".....	P 46
Corrigés.....	P 47



13 PAGES DE TEST "QUEL COMMUNICANT ES-TU ?"

15 JEUX SUR LA COMMUNICATION

4 JEUX SUR LE VOCABULAIRE

3 GUIDES RÉUTILISABLES

2 COLORIAGES

5 PAGES "CITATION POSITIVE"

10 PAGES DE CORRIGÉS

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COMMUNICATION

Les personnages



Albertine

Confiante - Déterminée - Leadership



Derki-Lamô

Influente - Solaire - Sociable



Maxime

Stable - Calme - Humble



Gustave

Conscientieux - Logique - Réservé

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COMMUNICATION

Les exercices

Mots cachés "vocabulaire"

Barre les mots qui appartiennent au secteur de la communication en t'aidant de la liste suivante. Les mots peuvent se trouver à l'horizontale ou en verticale.

EMAQUETTEUR
ANNONCES
GAUDIER
NOBJECT
CAMPAGNE
TTEUR
RRE
BCE
CAR
S
CEN
A
ID
E
F
U
F
I
F
N
B
S
C
O
C
I
C
H
E
G
C
O
I
C
I
T
A
B
I
M
E
I
T
V
E
L
A
E
S
Q
N
Y
E
L
O
N
A
R
G
P
D

P'tite astuce !
Pour mieux retenir les nouveaux termes que tu apprends, tu peux les répertorier dans un carnet par ordre alphabétique.

Points à relier "évaluation de projet"

Associe les méthodes d'évaluation à leur catégorie : qualitative ou quantitative.

Entretiens ou interviews.	•	Evaluation qualitative
Sondages en ligne.	•	
Comptabilisation de commentaires.	•	
Groupe de discussion ou focus groupe.	•	
Analyse d'opinions ou de commentaires.	•	Evaluation quantitative
Questionnaire sur un panel de clients.	•	
Enquête téléphonique.	•	
Observation des comportements.	•	
Analyses de données statistiques.	•	
Étude de l'influence d'un événement.	•	

Mots fléchés "persona"

Les rubriques sont à remplir et la création d'un persona. Une fois leur nom pour chaque rubrique et complète la grille.

Représentation du client idéal. Le persona ou avatar persona est une personne fictive créée pour définir la communication.

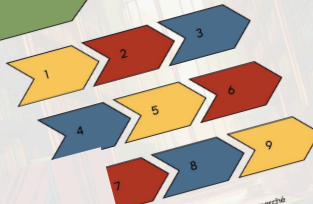
Horizontal :
1. Personne à contacter
2. Adresse à contacter
3. Adresse de la personne
4. Adresse de la personne
5. Adresse de la personne
6. Adresse de la personne
7. Adresse de la personne
8. Adresse de la personne

Vertical :
1. Nom, prénom et adresse postale
2. Adresse postale
3. Adresse postale
4. Adresse postale
5. Adresse postale
6. Adresse postale
7. Adresse postale
8. Adresse postale

Frise "méthodologie de projet"

Place les éléments dans le bon ordre sur la frise.

Pendant tout le projet :



P'tite astuce !
Cette méthode est pratique pour tous les projets : une campagne publicitaire, un événement, un réseau social, etc.

P'tite astuce !

N'hésite pas à mettre à jour ton rétroplanning ou diagramme Gantt à chaque réunion d'équipe ou lors de grands changements. Retrouve-le en cas de doute.

Chaque page affiche une "P'tite astuce !" transmise par un des personnages sur un ton rassurant et amical.

Le fond des pages intègre un lieu de la ville de Commcity pour dynamiser le propos.

Le contenu des exercices reprend les aspects de la communication : détermination d'objectifs, ciblage, présentation de solutions "médias" et "hors médias", rédaction d'un communiqué de presse, évaluation de projet... Divers jeux présentent de façon ludique les leçons de communication : mots fléchés, rébus, points à relier, vrai / faux... Tous les exercices sont introduits par une consigne claire et concise afin d'inciter le lecteur à répondre aux questions. Le cahier d'activités comprend les corrigés colorés et détaillés des jeux. Ils apportent des solutions et des conseils supplémentaires !

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COMMUNICATION

Les guides

Les exercices sont intercalés par des pages pratiques :

- un guide pour écrire ses objectifs SMART
- un modèle de rétroplanning
- un tableau de bord pour les KPI (indicateurs clés de performances).

[illegible]

Tableau de bord KPI

Période :

	Médias	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Total
KPI N°1						
KPI N°2						
KPI N°3						
KPI N°4						
KPI N°5						
	Médias	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Total
KPI N°1						
KPI N°2						
KPI N°3						
KPI N°4						
KPI N°5						
	Médias	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Total
KPI N°1						
KPI N°2						
KPI N°3						
KPI N°4						
KPI N°5						

40

Guide objectif SMART

S Spécifique	Quel est mon but ultime et ses finesses ?	• • •
M Mesurable	Comment saurai-je que le but est accompli ?	• • •
A Atteignable	Comment l'objectif général peut-il être atteint ?	• • •
R Réaliste	Les options envisagées semblent-elles plausibles ?	• • •
T Temporel	Quand puis-je atteindre cet objectif ?	

25

L'univers visuel de l'ensemble du cahier retrouve les 4 couleurs des héros. Elles sont similaires à celles du modèle DISC original :

Rouge : dominant ;
jaune : influent ;
vert : stable ;
bleu : consciencieux.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL WEBMARKETING



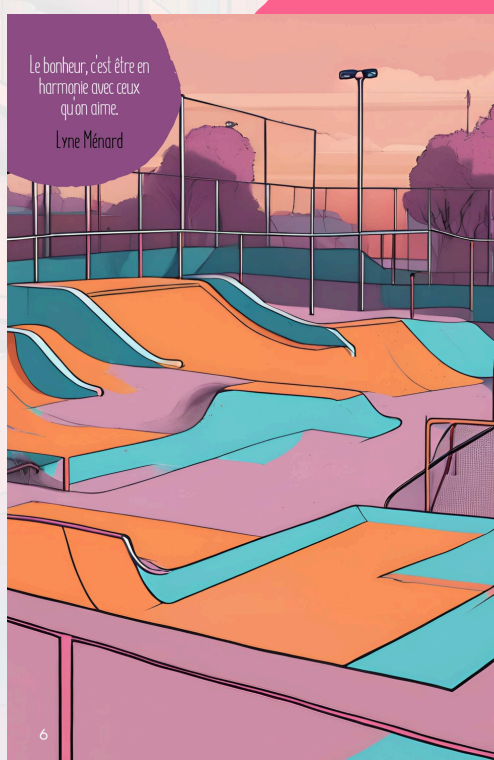
Ce cahier d'activités s'adresse à ceux qui souhaitent se démarquer sur le web ou comprendre le fonctionnement du secteur du webmarketing. Que le lecteur soit débutant ou expert, étudiant ou freelance, il trouvera ici des exercices adaptés pour renforcer ses compétences de manière claire et ludique.

Le cahier plonge le lecteur dans l'univers digital, combinant les aspects théoriques du marketing et la technique du numérique. Bien que cette combinaison puisse sembler complexe, les exercices et jeux proposés facilitent l'apprentissage.

Le lecteur découvrira des notions fondamentales telles que le SEO (Search Engine Optimization), le SEA (Search Engine Advertising) et le SMA (Social Media Advertising), des concepts clés qu'il saura distinguer et utiliser après les activités proposées.

Le contenu est introduit par quatre personnages : Alistair, Victor, Katy et Lee, un groupe d'amis passionnés par les découvertes et toujours soudés, même lors de désaccords. Ensemble, ils déambulent dans leur ville, Marketcity, où ils partagent leurs connaissances et leurs expériences du webmarketing.

Le lecteur est invité à débiter son aventure avec un test de personnalité, pour découvrir quel personnage lui ressemble le plus. Ce test sert de point de départ pour une exploration dynamique et amusante du webmarketing.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL WEBMARKETING

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Test "Quel marketeur es-tu ?".....	P 7
Coloriage "concentration".....	P 20
Scrabble "vocabulaire".....	P 21
Titres à trous "tunnel de conversion".....	P 22
Labyrinthe "objectif".....	P 23
Points à relier "outils du webmarketing".....	P 24
Boîte à outils SEO.....	P 25
Lettres cachées "vocabulaire".....	P 27
Jeu 7 différentes "carte mentale".....	P 28
Texte à trous "ciblage".....	P 29
Mots cachés "médias sociaux".....	P 30
Association "marketing émotionnel".....	P 31
Des chiffres et des lettres "vocabulaire".....	P 32
Rébus "mots-clés".....	P 34
Vrai / Faux "site web".....	P 35
Points à relier "blogging VS page web".....	P 36
Grille à numéros "vocabulaire".....	P 37
Déductions "titre percutant".....	P 38
Bonnes pratiques "page de vente".....	P 39
Modèle page de vente.....	P 40
Mots fléchés "vocabulaire".....	P 42
Association "réseaux sociaux".....	P 43
Planning éditorial.....	P 44
Coloriage "mandala des émotions".....	P 46
Corrigés.....	P 47



13 PAGES DE TEST "QUEL MARKETEUR ES-TU ?"

13 JEUX SUR LE WEBMARKETING

4 JEUX SUR LE VOCABULAIRE

3 GUIDES RÉUTILISABLES

2 COLORIAGES

5 PAGES "CITATION POSITIVE"

10 PAGES DE CORRIGÉS

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL WEBMARKETING

Les personnages



Alistair

Fonceur - Obstiné - Énergique



Victor

Patient - Authentique - Engagé



Katy

Sociable - Généreuse - Émotive



Lee

Créative - Originale - Autonome

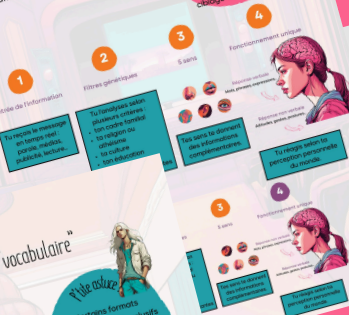
CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL WEBMARKETING

Les exercices

Jeu 1 différences "carte mentale"

Observe attentivement la carte mentale du haut et entoure les 7 différences sur celle du bas.



Lettres cachées "vocabulaire"

Retrouve les formats de publicités sur le web en t'aidant de la grille de lettres.



Mots cachés "médias sociaux"

Recherche les mots sur les réseaux sociaux en t'aidant de la liste. Les mots peuvent se lire à l'horizontale ou en verticale.



Texte à trous "ciblage"

Complète le texte à trous en t'aidant des propositions suivantes.

Google Analytics, Neil Patel, A/B testing, ciblage, objectif SMART, personas, pour réussir ton ciblage, de tes clients cibles, de la localisation, les centres d'intérêt et les comportements, pour offrir les mots-clés et les campagnes et personnaliser les annonces pour différents visiteurs en fonction de leur comportement, améliorer la pertinence et le ciblage, augmenter ainsi les chances de conversion, et analyse les éléments ton ciblage grâce à l'analyse des données.

P'tite astuce!

Aide-toi des définitions pour apprendre à différencier les outils du marketing digital. Ils sont essentiels et complémentaires pour une stratégie diversifiée.

Chaque page propose une "P'tite astuce !" partagée par l'un des personnages, dans un ton à la fois rassurant et convivial.

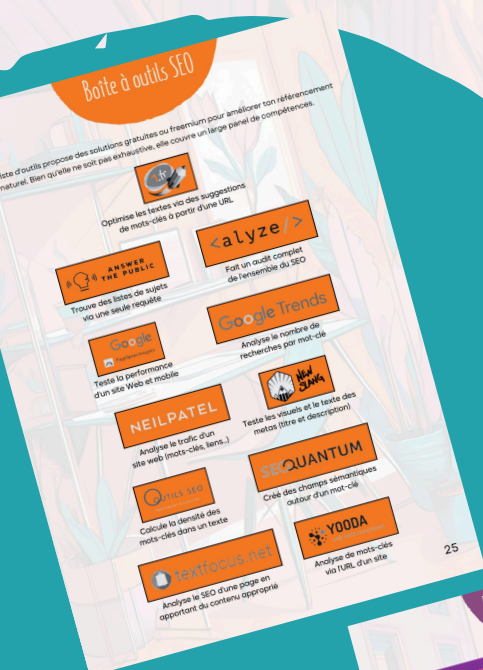
Le fond des pages met en scène un lieu emblématique de Marketcity, apportant ainsi une touche dynamique au contenu.

Le contenu des exercices reprend la théorie autour du webmarketing : le persona, le tunnel de conversion, les outils du marketing digital... Les jeux présentent comment se démarquer avec une stratégie sur le web : textes à trous, jeux des différences, lettres cachées, mots fléchés... Chaque exercice est précédé d'une consigne explicite et brève, invitant le lecteur à répondre aux questions. Le cahier d'activités inclut également des corrigés détaillés et colorés des jeux, fournissant des solutions ainsi que des conseils supplémentaires !

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL WEBMARKETING

Les guides



Les exercices sont intercalés par des pages pratiques :

- une boîte à outils SEO
- un modèle de page de vente
- un planning éditorial à compléter



L'identité visuelle du cahier d'activité intègre les 4 couleurs des personnages. Cela permet au lecteur d'identifier les protagonistes dans une ambiance chaleureuse et attractive.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL RÉDACTION WEB

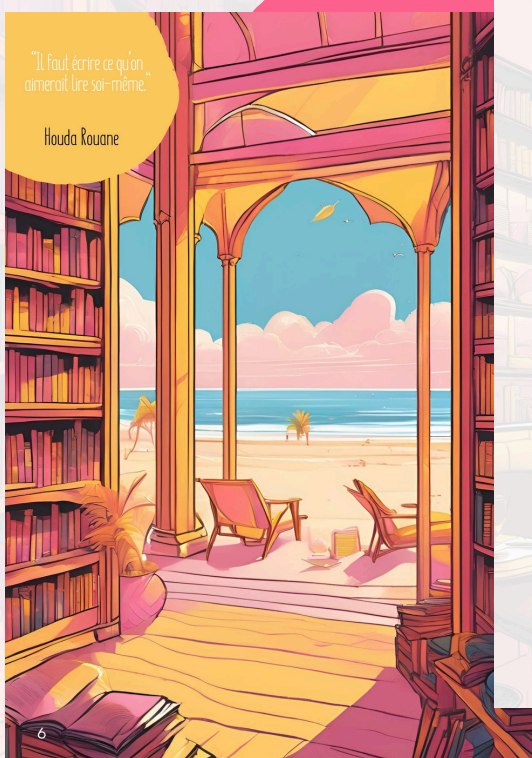


Ce cahier d'activités s'adresse aux freelances et étudiants désireux de découvrir l'univers passionnant de la rédaction web. À travers des exercices ludiques et interactifs, le lecteur est guidé par Katy, issue du cahier de webmarketing, et son amie Derki-Lamô, du cahier de communication. Ensemble, elles illustrent le lien entre ces deux disciplines essentielles à la rédaction web.

Derki-Lamô et la pétillante Katy partagent leur passion pour la littérature et aident le lecteur à maîtriser diverses techniques d'écriture web.

Le lecteur va alors appréhender le blogging, la création de newsletters ou encore l'optimisation des contenus pour les réseaux sociaux. Les filles proposent également des exercices pratiques, comme des bandes dessinées à compléter, pour améliorer la créativité rédactionnelle.

En début de cahier, un test permet au lecteur de découvrir à quel écrivain célèbre il ressemble, parmi des figures comme Flora Tristan, George Sand, Victor Hugo ou Jules Verne. Les exercices et balades à travers les villes imaginaires de Commcity et Marketcity ajoutent une dimension visuelle et immersive à l'apprentissage. Katy et Derki-Lamô invitent le lecteur à explorer ses talents littéraires, dans une ambiance conviviale et dynamique, pour une immersion complète dans l'art de la rédaction web.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL RÉDACTION WEB

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Test "Quel écrivain es-tu ?".....	P 7
Texte à trous "ligne éditoriale".....	P 20
Association "persona".....	P 21
Association "scénarios".....	P 22
Grille à numéros "angle rédactionnel".....	P 23
Mots cachés "formats de textes".....	P 24
Le refuge pour chats.....	P 25
Jeu 7 différences "recycler un e-book".....	P 27
Bonnes pratiques "article de blog".....	P 28
Lettres cachées "liens".....	P 29
À faire ou pas faire "visuels".....	P 30
Points à relier "storytelling".....	P 31
Le festival de musique.....	P 32
Texte à trous "raccourcir un texte".....	P 34
Titres à trous "rédacteur / lecteur".....	P 35
Points à relier "SEO on-page".....	P 36
Mots fléchés "copywriting".....	P 37
Frise "stratégie social média".....	P 38
Le bric-à-brac.....	P 39
Vrai / Faux "newsletter".....	P 41
Labyrinthe "FAQ".....	P 42
Ça ou ça "page à propos".....	P 43
Titres à trous "routine du rédacteur".....	P 44
L'école de magie.....	P 45
Corrigés.....	P 47



13 PAGES DE TEST "QUEL ÉCRIVAIN ES-TU ?"
19 JEUX SUR LA RÉDACTION WEB
4 BD COMICS À COMPLÉTER
5 PAGES "CITATION POSITIVE"
10 PAGES DE CORRIGÉS

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL RÉDACTION WEB

Les personnalités



Victor Hugo

Réaliste - Authentique - Engagé



Flora Tristan

Militante - Courageuse - Déterminée



George Sand

Passionnée - Romanesque - Perfectionniste



Jules Verne

Fantasque - Créatif - Avant-gardiste

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL RÉDACTION WEB

Les exercices

Association "persona"

Associe chaque persona à l'entreprise correspondante grâce aux informations fournies.

- 1 Cook'easy : vend des robots cuisineurs.
- 2 Cook'dom : livre des plats à domicile.
- 3 Web pro : développe des sites web.
- 4 Web chrono : cours de HTML, CSS, PHP, etc. en ligne.

Persona	Âge	Sexe	Formation	Statut
1	25 ans	F	Université	Étudiante
2	40 et 45 ans	F	École d'art	Artiste
3	30 ans	M	École d'ingénieur	Ingénieur
4	55 ans	M	École d'ingénieur	Ingénieur

P'tite astuce

Le buyer persona correspond à la personnalisation du client visé par une société. Dès que tu crées un contenu, pense à qui il est destiné. Ça va te guider dans le travail de rédaction.

Récupère les conseils pour développer une FAQ et place-les avec leur définition.



P'tite astuce

Pour réussir la Foire Aux Questions, cherche d'abord les bases de données (mots, commentaires, retours clients, revues, etc.). Tu pourras alors veiller sur les interrogations que posent ton secteur d'activité.

En alternance, Katy et Derki-Lamô proposent des astuces sur la rédaction web sur un ton amical et bienveillant.

À faire ou pas faire "visuels"

Les visuels suivants sont-ils bons ou mauvais ?

Apprends à valider les visuels.

Lorsque tu rédiges un contenu, réfléchis aux visuels. Ton texte et ses images doivent être en harmonie et se renforcer mutuellement. Optimise aussi la taille et le poids de tes visuels !

Titres à trous "rédacteur / lecteur"

Lors de la rédaction de ton contenu, commence toujours par l'information la plus importante. Dans le chapeau, place les éléments selon le COCCOOP.

les actions suivantes dans le ma sur la relation entre le rédacteur et le lecteur.



L'univers visuel mélange le rose de Katy et le jaune de Derki-Lamô. Les couleurs correspondent aux personnages des cahiers de la communication et du webmarketing.

Le contenu des exercices est à la fois graphique et textuel pour valoriser les pratiques de la rédaction web.

Plusieurs jeux sont présentés : labyrinthe, textes à trous, jeu des différences, associations, points à relier...

Chaque exercice est introduit par une consigne claire et concise, incitant le lecteur à répondre aux questions. Le cahier d'activités propose également des corrigés détaillés et illustrés, offrant des solutions accompagnées de conseils supplémentaires.

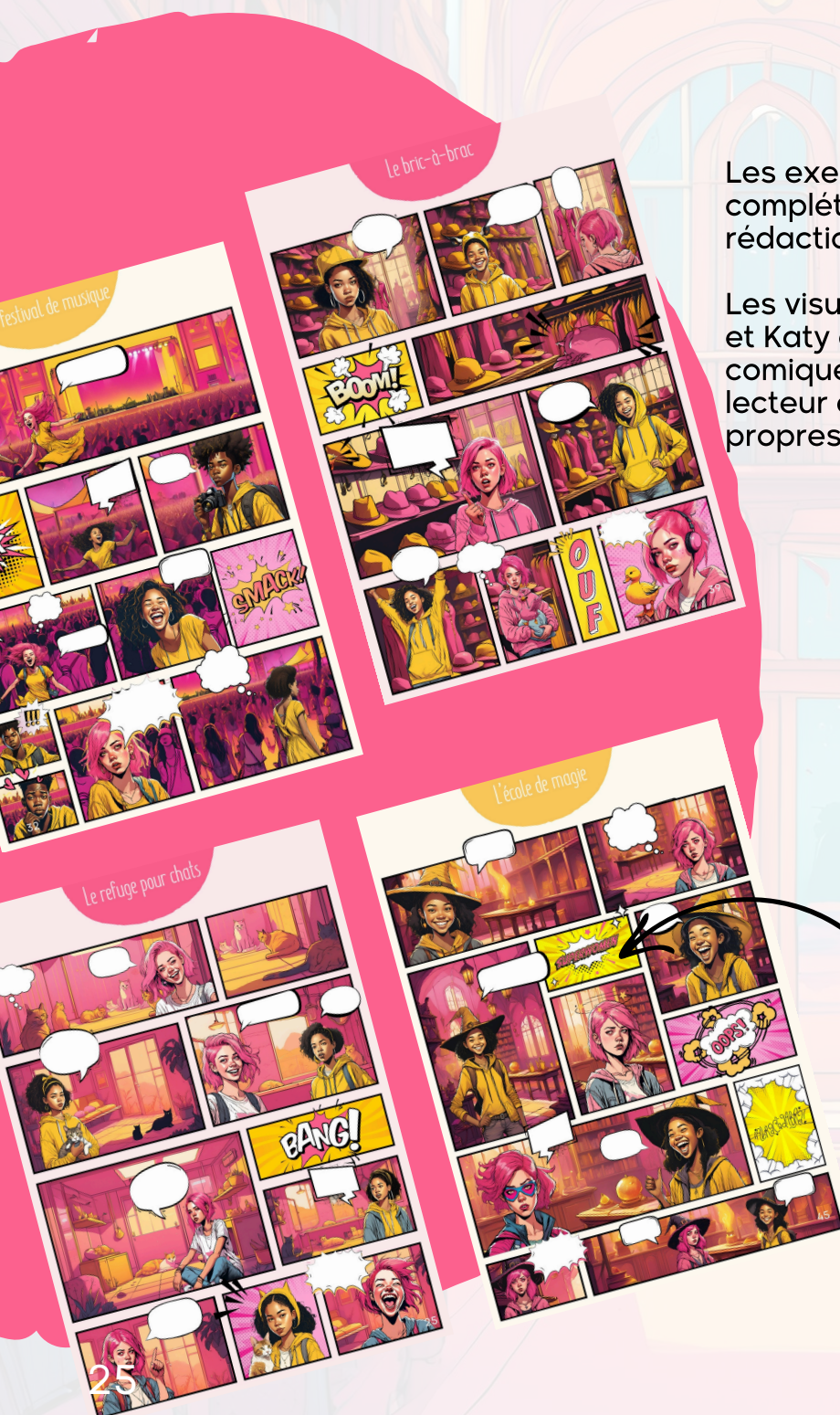
CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL RÉDACTION WEB

Les BD comics

Les exercices sont intercalés par des BD à compléter afin de favoriser la créativité rédactionnelle.

Les visuels mettent en lumière Derki-Lamô et Katy dans des situations parfois comiques, burlesques ou touchantes... Au lecteur de créer sa propre histoire avec ses propres mots.



Toutes les BD sont ponctuées d'illustrations tirées de l'univers comics. Elles mettent en scènes nos deux héroïnes dans une ambiance rose et jaune !

CAHIER D'ACTIVITÉS

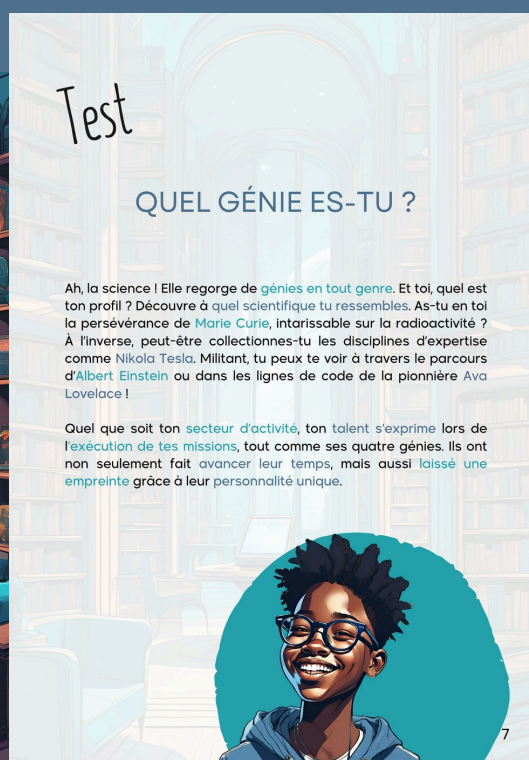
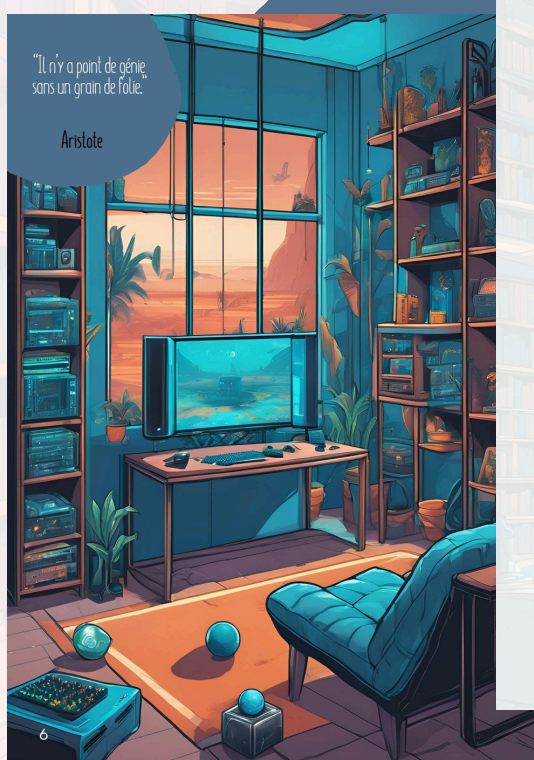
SPÉCIAL SEO



Ce cahier d'activités est conçu pour les freelances et les étudiants souhaitant comprendre le référencement naturel, ou SEO (Search Engine Optimization). Le SEO est un ensemble de techniques qui permettent de positionner un site web en tête des résultats des moteurs de recherche. Le cahier propose d'apprendre les trois types de SEO : le "on-page" (optimisation du contenu visible sur le site), le "off-page" (liens externes pointant vers le site), et le "SEO technique" (optimisation des aspects techniques du site).

À travers des exercices amusants et galactiques, le lecteur découvrira comment différencier et utiliser ces types de SEO. Victor, du cahier webmarketing, et Gustave, du cahier communication, accompagnent le lecteur dans cette aventure. Passionnés par les sciences et la technologie, Victor et Gustave sont surnommés "les génies de la bande".

Pour pimenter l'expérience, des jeux décalés sont proposés entre les exercices, créant une ambiance cosmique et interactive. Le lecteur est également invité à faire un test pour découvrir quel génie scientifique il incarne, parmi des personnalités comme Marie Curie, Nikola Tesla, Albert Einstein ou Ada Lovelace. Cette aventure mêle apprentissage et divertissement dans une atmosphère électrique, idéale pour explorer le monde du SEO avec plaisir.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL SEO

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Test "Quel génie es-tu ?".....	P 7
Texte à trous "définition du SEO".....	P 20
Points à relier "SEO général".....	P 21
Vrai / Faux "SEO local".....	P 22
Labyrinthe "SEO vidéo".....	P 23
Déductions "SEO image".....	P 24
Space'kub.....	P 25
Jeu 7 erreurs "méta".....	P 27
Ça ou ça "netlinking".....	P 28
Titres à trous "balises Hn".....	P 29
Texte à trous "mots-clés".....	P 30
À faire ou à éviter "SEO on-page".....	P 31
Où est Gustor ?.....	P 32
Rébus "marketing d'influence".....	P 34
Jeu des différences "contenu de qualité".....	P 35
Mots cachés "témoignages".....	P 36
Combinaisons "backlink".....	P 37
Cryptogramme "SEO off-page".....	P 38
Puzz l'éclair.....	P 39
Frise "sitemap".....	P 41
Points à relier " raccourcir une URL ".....	P 42
Bonnes pratiques "sécurité web".....	P 43
Jeu 7 différences "site responsive".....	P 44
Space game.....	P 45
Corrigés.....	P 47



13 PAGES DE TEST "QUEL GÉNIE ES-TU ?"
19 JEUX SUR LE SEO
4 JEUX EN MODE "SPACE"
5 PAGES "CITATION POSITIVE"
10 PAGES DE CORRIGÉS

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL SEO

Les personnalités



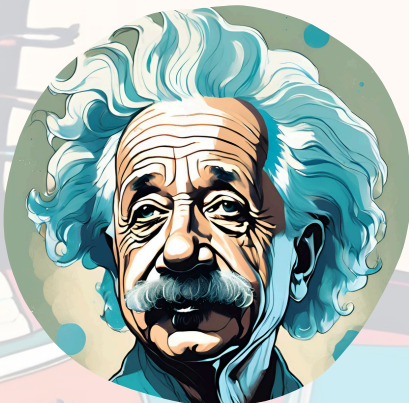
Marie Curie

Persévérante - Inventive - Audacieuse



Nikola Tesla

Polyvalent - Original - Dévoué



Albert Einstein

Militant - Humaniste - Indépendant



Ada Lovelace

Visionnaire - Curieuse - Futuriste

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL SEO

Les exercices

Mots cachés "vocabulaire"

Barre les mots qui appartiennent au secteur de la communication en t'aidant de la liste suivante. Les mots peuvent se trouver à l'horizontale ou en verticale.

EMAQUETTEURRB
ANNONCEURCAR
APPREHENSION
GAUDIERAIDEA
ERFLYECTEHNBS
NOBJECTIONGCO
CAMPAGNICHET
MEDIATIBI
EITVELA
ESQNYEL
ONARGPD

P'tite astuce
Pour mieux retenir les nouveaux termes que tu apprends, tu peux les répertorier dans un carnet par ordre alphabétique.

Jeu 7 différences "site responsive"

Regarde attentivement la version web du site à gauche et retrouve les 7 erreurs de la version mobile non responsive à droite.

P'tite astuce
Pour éviter de faire fur les visiteurs, réfléchis toujours à la version responsive du site. Il doit s'adapter aux ordinateurs, aux tablettes et aux mobiles.

Texte à trous "définition du SEO"

Complète le texte sur les différents types de SEO en t'aidant des propositions suivantes.

Visibilité
SEO image
Géolocalisation
Référer
Textes alternatifs
Optimisation interne
SEO technique

SEO vidéo
Actions externes
SEO on-page
Aspects techniques
SEO off-page
SEO local
Titres
Résultats de recherche

Le SEO regroupe diverses techniques visant à améliorer la visibilité de ton site web sur les moteurs de recherche. Le SEO se concentre sur la structure des pages, pour rendre ton site pertinent et attractif. Le SEO utilise des balises HTML et la structure des pages, pour rendre ton site pertinent et attractif. Le SEO utilise des balises HTML et la structure des pages, pour rendre ton site pertinent et attractif. Le SEO utilise des balises HTML et la structure des pages, pour rendre ton site pertinent et attractif.

P'tite astuce
Le SEO local, le SEO vidéo et le SEO image sont des sous-catégories du SEO. Elles permettent d'optimiser ton référencement en fonction de ta stratégie.

Combinaisons "backlink"

Associe les façons de partager un lien en SEO au bon astronaute en t'appuyant sur les définitions.

P'tite astuce
Plus tu diversifies les sources qualifiantes pour la diffusion du lien de ton site et de tes réseaux, plus ton SEO sera puissant. Pense aux valeurs de ton secteur !

Conception d'un communiqué qui peut être partagé

Réclamation d'un site qui te mentionne d'appuyer ton lien

Invitation sur un blog

Echange de liens avec d'autres entreprises

Inscription sur des annuaires en ligne

Création de visuels / outils attractifs et partageables

Participation aux discussions de forums pertinents

Rédaction d'avis sur les sites d'autres entreprises

Ambassadeur en ligne

Collaboration

Citoyen numérique

Citoyen numérique

Citoyen numérique

Citoyen numérique

Citoyen numérique

Citoyen numérique

P'tite astuce

Le SEO local est idéal pour un commerce ou un service de proximité. Utilise ses ressources pour que les habitants de ton périmètre te trouvent plus facilement.

Victor et Gustave alternent les conseils en référencement naturel dans un ton sympathique... Et galactique !

Le bleu de Gustave et le turquoise de Victor confèrent une ambiance un peu "geek" qui sied au cahier sur l'espace.

Le contenu des exercices immerge le lecteur dans une atmosphère intersidérale ! Le SEO est présenté de façon ludique ainsi que ses sous-catégories.

Labyrinthe, points à relier, vrai / faux, déductions logiques... Le panel de jeux est aussi nombreux que le nombre d'étoiles.

Chaque exercice est précédé d'une consigne simple et précise, encourageant le lecteur à répondre aux questions.

Le cahier d'activités inclut aussi des corrigés complets et illustrés, fournissant des réponses ainsi que des recommandations supplémentaires.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL SEO

Les jeux sur l'espace

Les exercices sont intercalés par des jeux empreints d'une ambiance sur l'espace et des jeux vidéos vintage.

Le lecteur entre dans une atmosphère imaginée sur l'espace... Il rencontre alors des astronautes ou des extraterrestres qui veulent jouer avec lui !



Les visuels retrouvent les teintes des génies de la bande. Gustave et Victor allient leurs passions pour le gaming, les technologies à celle pour la science.

CAHIER D'ACTIVITÉS

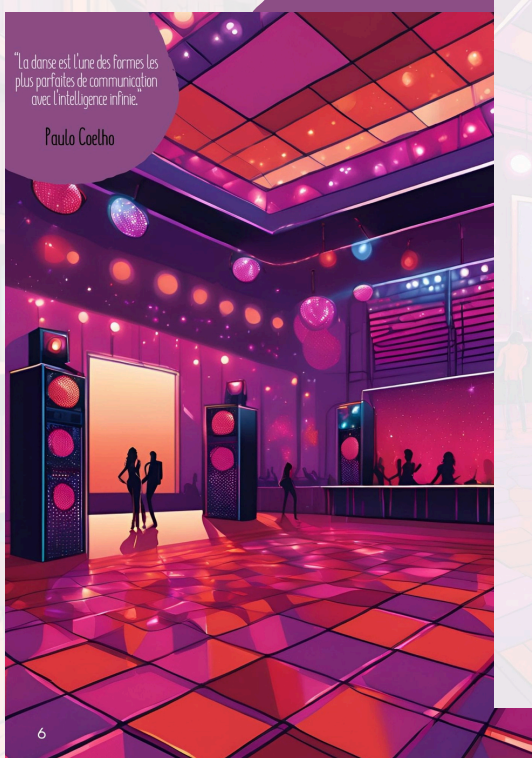
SPÉCIAL COPYWRITING



Ce cahier d'activités sur le copywriting s'adresse aux freelances et étudiants curieux de maîtriser l'art de la persuasion par les mots. À travers des exercices amusants et colorés, il propose d'explorer les techniques pour rendre un produit ou un service attrayant, en apprenant à rédiger des textes de vente efficaces. De la préparation des arguments à la création de crédibilité, le lecteur développera ses compétences grâce à des jeux spécialement conçus pour cet apprentissage.

Albertine, issue du cahier de communication, et Alistair, du volet webmarketing, surnommés "les doubles A", guident le lecteur dans cet univers. Passionnés de disco, ils participent aux concours de danse à Commcity et Marketcity, où ils se lancent également des défis créatifs. Ensemble, ils imaginent des inventions insolites, qu'ils doivent ensuite vendre grâce aux techniques de copywriting, avec la même énergie que sur la piste de danse.

Le cahier propose aussi des moments de détente, où la danse se mêle à des grilles de sudoku pour un apprentissage divertissant. Enfin, un test de personnalité permettra au lecteur de découvrir quel danseur célèbre il incarne, que ce soit Joséphine Baker, Fred Astaire, Mata Hari ou Michael Jackson. Une aventure rythmée dans le monde du copywriting l'attend !



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COPYWRITING

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Test "Quel danseur es-tu ?".....	P 7
Frise "les étapes du copywriting".....	P 20
Lettres cachées "persona".....	P 21
Points à relier "connaître une marque".....	P 22
Association "archétypes d'une marque".....	P 23
Tableau à trous "connaître un produit".....	P 24
The hustle.....	P 25
Ça ou ça "les musts de la réussite".....	P 27
Mots cachés "mots de transition".....	P 28
Combinaisons "vocabulaire émotionnel".....	P 29
Jeu des différences "les 5 sens".....	P 30
Questions à choix "formulation".....	P 31
The point move.....	P 32
Vrai / Faux "principes de la vente".....	P 34
Association "5 besoins fondamentaux".....	P 35
Tableau à trous "motivations d'achat".....	P 36
Points à relier "freins à l'achat".....	P 37
Titres à trous "preuves".....	P 38
The bus stop.....	P 39
Jeu 7 différences "méthode AIDA".....	P 41
Bonnes pratiques "persuasion".....	P 42
Déductions "appel à l'action".....	P 43
Points à relier "page de vente VS email".....	P 44
The bump.....	P 45
Corrigés.....	P 47



13 PAGES DE TEST "QUEL DANSEUR ES-TU ?"
19 JEUX SUR LE COPYWRITING
4 SUDOKUS DISCOS
5 PAGES "CITATION POSITIVE"
10 PAGES DE CORRIGÉS

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COPYWRITING

Les personnalités



Joséphine Baker

Audacieuse - Militante - Engagée



Fred Astaire

Élegant - Sophistiqué - Perfectionniste



Mata Hari

Énigmatique - Provocatrice - Indépendante



Michael Jackson

Innovant - Créatif - Réserve

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COPYWRITING

Les exercices

Mots cachés "mots de transition"

Barre les mots de transition à utiliser en copywriting. Les mots peuvent se trouver à l'horizontale ou en verticale. Certaines lettres peuvent resservir deux fois.

S A M A I N T E T C W C
I A C E S U J E T V O E D
C M E O F N E A U R N E
O D N O I E N L Q B O N
M A F V A N F L O U A U O
M I I O A N F R E W T U V
E L N I L M F E S Q C R V
O T Q W A R R A
I N C U A R R A
S G E F R C V
M E N T J I W



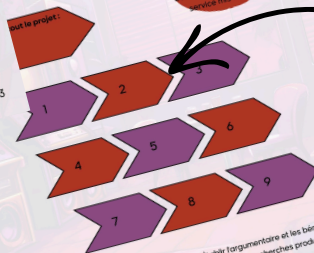
Association "archétypes d'une marque"

Identifie les 12 archétypes qui représentent les personnalités d'une marque.



Frise "les étapes du copywriting"

Place les éléments dans le bon ordre sur la frise.



20

Combinaisons "vocabulaire émotionnel"

Associe au bon sentiment les termes à utiliser pour attirer les émotions chez le lecteur.



Colère, rage, tourmente, irritation, fureur, dépit, haine.
Soulage, douleur, pitié, défaite, tristesse, désespoir, rejet.
Surprise, révélation, enthousiasme, distraction.
Stress, tracas, doute, traitement, pensée, souci.
Dégoût, nausée, gêne, ennui, haut-le-cœur, honte.
Joie, fierté, triomphe, satisfaction, amusement.
Peur, effroi, choc, malaise, angoisse, panique, alarme.
Adoration, amour, tendresse, compassion, passion.



P'tite astuce!

Pour un texte authentique et émotionnel, rédige le premier jet en pensant à qui il est destiné, sans jugement. Ensuite, ajuste le en lisant l'ensemble.

Albertine et Alistair alternent leurs teintes : rouge et mauve. Ici l'ambiance est disco !

Le fond des pages intègre un dance floor différent à chaque section.

Le cahier d'activités contient un ensemble d'exercice pour présenter le copywriting : les mots à utiliser, les techniques de vente, comment rédiger des textes attractifs...

Le type des jeux est divers : association, points à relier, mots cachés... Chaque exercice est précédé d'une consigne claire et concise, guidant le lecteur dans ses réponses. Le cahier d'activités comprend également des corrigés détaillés et illustrés, offrant non seulement les réponses, mais aussi des conseils additionnels pour une meilleure compréhension.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL COPYWRITING

Les sudokus discos

Les exercices sont intercalés par des sudokus. Afin de rester dans le mouvement disco, les grilles représentent le dance floor. Le lecteur doit alors deviner la date de création de quatre pas de danse.

Il bénéficie également d'une astuce pour découvrir comment réaliser le pas en question. Alistair et Albertine présentent ici leur passion pour le disco !



Les visuels sont colorés selon les personnalités des doubles A. Le mauve pour Alistair et le Rouge pour la flamboyante Albertine se marient, telles les lumières éclairant la piste de danse !

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL MÉDITATION



Ce cahier d'activités dédié à la méditation et au bien-être s'adresse aux freelances et étudiants en quête de sérénité. À travers des exercices interactifs et relaxants, il invite à découvrir des techniques de relaxation pour apaiser à la fois le corps et l'esprit. De la méditation guidée aux postures de yoga, le lecteur est accompagné dans cette exploration de la détente. Ainsi, il est invité à partir en voyage avec Maxime, du cahier d'activités communication et Lee, sa complice du cahier d'activités webmarketing.

Ensemble, ils mêlent leur passion pour l'harmonie et l'équilibre dans un univers inspiré par l'Asie, le bouddhisme et l'hindouisme. Leur objectif : aider le lecteur à apprivoiser des pratiques telles que la méditation, le yoga et même l'exploration du langage des fleurs. À travers des coloriages, des explications simples et des moments de calme, Maxime et Lee insufflent une nouvelle énergie dans le quotidien du lecteur.

Ce cahier propose aussi des pauses ludiques, comme des séances de coloriage anti-stress, et se termine par une méditation guidée, idéale pour une immersion totale. L'aventure commence ici, dans un voyage où la détente et la pleine conscience sont les maîtres mots.



CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL MÉDITATION

SOMMAIRE

Introduction.....	P 4
Mandala florale.....	P 7
Plage urbaine.....	P 8
Symbole de l'ours.....	P 9
Fleur de lys.....	P 10
Posture du cobra.....	P 11
Quartz rose.....	P 12
Mandala solaire.....	P 13
Resto chic.....	P 14
Symbole de l'araignée.....	P 15
Champ de tulipes.....	P 16
Posture du demi-pont.....	P 17
Lapis-lazuli.....	P 18
Mandala gourmand.....	P 19
Jeu d'échecs.....	P 20
Symbole du lion.....	P 21
Motif de camélias.....	P 22
Posture du bateau.....	P 23
Cornaline.....	P 24
Mandala cosmos.....	P 25
Paysage urbain.....	P 26
Symbole de l'abeille.....	P 27
Tableau aux coquelicots.....	P 28
Posture de la demi-torsion vertébrale.....	P 29
Malachite.....	P 30
Mandala refuge.....	P 31
Arcade de jeux.....	P 32
Symbole du colibri.....	P 33
Bouquet de roses.....	P 34
Posture du guerrier.....	P 35
Aigue-marine.....	P 36
Mandala cocooning.....	P 37
Festival de musique.....	P 38
Symbole du quokka.....	P 39
Orchidées en pagaille.....	P 40
Posture de la charrue.....	P 41
Grenat violet.....	P 42
Mandala hindou.....	P 43
Jardin botanique.....	P 44
Symbole de la chouette.....	P 45
Motifs d'hortensias.....	P 46
Posture de l'arbre.....	P 47
Citrine.....	P 48
Mandala des 4 éléments.....	P 49
Bibliothèque luxuriante.....	P 50
Symbole du bélier.....	P 51
Peace & love de marguerites.....	P 52
Posture de la pince assise.....	P 53
Jaspe rouge.....	P 54
Méditation guidée "Le lac obsidienne".....	P 55



8 MANDALAS À THÈMES
8 PAYSAGES URBAINS
8 "ANIMAL TOTEM"
8 FLEURS AVEC LEUR SYMBOLISME
8 PAGES CRISTAUX
8 POSTURES DE YOGA À COLORIER
1 MÉDITATION GUIDÉE

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL MÉDITATION

Les coloriages

Paysage urbain

Ces immeubles manquent de couleur et de vitalité. Éclate-toi !

P'tite astuce :
J'adore me promener en ville, flâner dans les rues, prendre des photos de ce qui m'inspire. Tu peux faire de même pour ne jamais être à court d'idées créatives.

Posture de l'arbre

Recolorie la posture de yoga en suivant les indications. Fais pousser les couleurs !

P'tite astuce :
Reste aussi solide qu'un arbre avec cette posture. Place un pied contre ta cuisse, équilibre-toi, étends les bras vers le ciel et garde le regard fixe. Tu pourras en profiter.

Symbole de l'abeille

Représentation de Victor, du roi d'activités webmarketing. L'abeille souhaite devenir la plus colorée de sa ruche.

P'tite astuce :
Symbole du travail, de la coopération, de l'abondance. Mais aussi du pouvoir. L'abeille représente mes traits de personnalité. Amuse-toi à rajouter dans tes projets.

Motif de camélias

Cette tapisserie florale aurait plus de charme avec des couleurs. Qu'en penses-tu ?

P'tite astuce :
La camélia représente l'union entre deux personnes. La longévité et la beauté en sont les atouts. Tu pourrais t'en inspirer à créer ? Ça te tente ? (C'est la fleur de la passion.)

P'tite astuce :

La tulipe symbolise l'amour et la passion. De plus, elle est associée à l'élégance, à la beauté parfaite, à la prospérité et à la renaissance. Pense à sa douceur pour tes projets.

Maxime et Lee apportent des conseils sur les allégories des éléments : fleurs, formes, postures de yoga.

Chaque personnage de l'univers à un animal totem. Ils sont à retrouver dans ce cahier avec une description de leur représentation symbolique.

Le cahier d'activités dédié à la méditation comprend des coloriages où le lecteur peut exprimer librement son inventivité. Dans une optique d'apprentissage liée à la communication et au webmarketing, il appréhende la symbolique des éléments afin de pouvoir les mettre en application lors de projets créatifs.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL MÉDITATION

Les cristaux

Huit cristaux évoquent les huit personnages de l'univers des cahiers. En effet, ils viennent parfaire l'ambiance zen et propice à la détente du cahier spécial méditation. De plus, Lee et Maxime évoquent différentes façons de se relaxer pour les lecteurs.



Les cristaux sont représentés dans leur teinte originelle. Ils permettent également d'identifier les personnages des cahiers via un code couleur aisément compréhensible.

CAHIER D'ACTIVITÉS

SPÉCIAL MÉDITATION

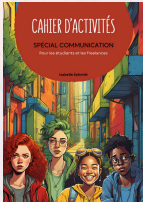
La méditation guidée

La méditation guidée du cahier d'activité est disponible en deux versions. Le lecteur peut la lire sur le cahier et la suivre en vidéo. Cette dernière est accessible via un QR code qui mène vers YouTube.

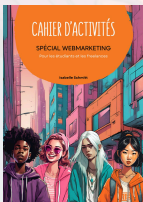


La vidéo emporte le lecteur dans la balade méditative en image. Et ce n'est pas tout ! La piste sonore continue d'activer "le mode zen" du lecteur. Dans un style "asiatique" vert et orange, la vidéo s'accorde au cahier afin de garder une harmonie visuelle.

BIBLIOGRAPHIE



- Communicator - 9e éd "toute la communication pour un monde plus responsable", DUNOD éditions ; Assaël Adary, Céline Mas, Marie-Hélène Westphalen
- Toutes les matières - BTS Communication - Réflexe - 2024 - Édition 2023, Nathan éditions
- BTS Communication - Bloc 3 - Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes - 1ère et 2ème années - Édition 2023, Nathan éditions
- Communication - Le Volum' - BTS, Licence Pro, Bachelor Communication Broché - 26 août 2015, Foucher éditions
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations



- La rédaction Web - Créez votre stratégie de Contenu et Boostez votre Référencement sur Google - Aurélie Begat - Edition ENI
- Le référencement - Benjamin Thiers, Julien Ringard - Édition Studyrama
- La boîte à outils - Écrire pour le web - Muriel Gani - Édition Dunod
- Bien rédiger pour le web - Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel - Isabelle Canivet - Éditions Eryolles
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations



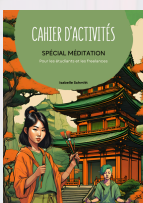
- Michael Jackson Une vie de légende - JC Lattès - Michael Heatley
- Les grands mystères de l'histoire de France - Renaud Thomazo - Larousse
- Joséphine Baker - Gallimard - Jacques Pessis
- Fred Astaire : Le dandy dansant - Sorbonne Université Presses - Fanny Beuré, Jules Sandeau
- Bien rédiger pour le web - Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel - Isabelle Canivet - Éditions Eryolles
- Copywriting pour entrepreneurs et indépendants - Créer et transformer son audience en chiffre d'affaires - Nina Ramen - Editions Eyrolles
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations



- La rédaction Web - Créez votre stratégie de Contenu et Boostez votre Référencement sur Google - Aurélie Begat - Edition ENI
- Le référencement - Benjamin Thiers, Julien Ringard - Édition Studyrama
- La boîte à outils - Écrire pour le web - Muriel Gani - Édition Dunod
- Bien rédiger pour le web - Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel - Isabelle Canivet - Éditions Eryolles
- Femmes extraordinaires - Gillette Ziegler ; Marie Cérati ; André Rossel ; Gilbert Badia ; Annie Fourcaut - Éditions de la Courtille
- Collections Lire Magazine n°6 - Les grands écrivains français du XIXè siècle
- Entretiens avec Jules Verne 1873-1905 - Daniel Compère ; Jean-Michel Margot - SLATKINE REPRINTS
- Histoire de l'émancipation des femmes - Marie-Josèphe Bonnet - Editions Ouest-France
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations



- La rédaction Web - Créez votre stratégie de Contenu et Boostez votre Référencement sur Google - Aurélie Begat - Edition ENI
- Le référencement - Benjamin Thiers, Julien Ringard - Édition Studyrama
- La boîte à outils - Écrire pour le web - Muriel Gani - Édition Dunod
- Bien rédiger pour le web - Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel - Isabelle Canivet - Éditions Eryolles
- Femmes extraordinaires - Gillette Ziegler ; Marie Cérati ; André Rossel ; Gilbert Badia ; Annie Fourcaut - Éditions de la Courtille
- L'espace est une question de temps - Einstein et la relativité - Grandes idées de la science - Editions RBA
- Albert Einstein - Génies et réalités
- 3 minutes pour comprendre les 50 plus grandes théories scientifiques - Paul Parsons - Éditions France Loisirs
- Mon Grand Livre de l'espace : à la Découverte de l'univers - Aurore Meyer - Éditions 365
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations



- Bouddhisme au quotidien - Nathalie Chassériau - Hachette santé
- Le guide de l'ayurvéda au quotidien - Marine Le Gouvello ; Dr Jayaprakash Gokul - Rustica éditions
- Materia Prima "s'éveiller à la nature" - Gaëlle Faure - Tana Editions
- La bible des cristaux - Volumes 1, 2 et 3 - Judy Hall - Guy Trédaniel éditions
- Pierres et cristaux "Puisse dans et votre potentiel infini grâce au pouvoir des pierres" - Katie-Jane Wright - First éditions
- Le grand livre des pierres & des cristaux "pierres pour harmoniser le corps et l'esprit" - Mily Robin - Le lotus & l'éléphant
- Citations : www.citation-celebre.leparisien.fr ; www.evene.lefigaro.fr/citations

MERCI POUR VOTRE LECTURE !

J'espère que l'univers des cahiers vous a enchanté. Aussi, je reste disponible pour tout échange sur mes processus de travail également.

À savoir qu'une bibliographie exhaustive est présente à la fin de chaque ouvrage ainsi que les crédits d'images.

Ces dernières sont engendrées par une IA. En effet, j'ai souhaité créer un environnement visuel cohérent et harmonieux entre tous les cahiers.

À bientôt !

Isabelle Schmitt

Contact :

07 86 49 78 44
isabelleschmitt.formation@gmail.com

📧 isabelle-copywriting.fr
🌐 isabelle.copywriting

Crédits photos : Clémence Leroy



A vibrant, stylized illustration of a landscape. A large, multi-colored rainbow arches across the top left of the frame. Below it, a river flows through a valley. The trees on either side of the river are rendered in various colors, including red, orange, yellow, green, and blue, suggesting a fantastical or dreamlike setting. The sky is a mix of pink and purple hues, with soft, white clouds. In the foreground, there are some rocks and small plants. A large, teal-colored circle is superimposed over the center of the image, containing a quote in white text.

“Les choses n'arrivent quasi jamais
comme on se les imagine.”

Madame de Sévigné