

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Article 1 - Généralités

Ces conditions générales sont applicables pour toute offre, prestation ou réalisation d'Isabelle Copywriting. Le client est censé en avoir pris connaissance et en avoir accepté toutes les clauses.

Les présentes conditions forment ainsi la loi des parties, à l'exclusion des conditions particulières du client, sauf accord écrit entre les parties.

Le fait de ne pas exercer ou d'exercer avec retard l'une des clauses des présentes conditions n'entraîne ni suppression ni modification de cette clause ou de l'ensemble des conditions générales, qui resteront en vigueur.

## Article 2 - Offre et commande

Les travaux de rédaction, relecture, copywriting, SEO, etc., confiés à Isabelle Copywriting ne débutent qu'après réception d'un acompte.

Les modifications de l'offre initiale ne sont valables qu'après confirmation écrite d'Isabelle Copywriting.

Les offres sont établies de bonne foi selon les informations disponibles, mais peuvent être ajustées avec l'accord préalable du client.

Sauf stipulation contraire, les offres sont valables 30 jours à compter de leur émission.

Les prix sont indiqués en euros et Isabelle Copywriting bénéficie du régime de l'exonération de la TVA.

Toute annulation de commande doit être confirmée par écrit. L'acompte reste dû et non remboursable, et une indemnisation jusqu'à 100 % du montant de la commande peut être exigée selon l'état d'avancement des travaux.



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Article 3 - Délais & responsabilité

Les délais de réalisation sont indicatifs, et peuvent varier en fonction de facteurs extérieurs tels que l'intervention de tiers ou des cas de force majeure.

Isabelle Copywriting s'engage à respecter les délais fixés, à condition que le client fournisse les informations nécessaires en temps utile.

En cas de retard dans la fourniture d'informations par le client, Isabelle Copywriting ne pourra être tenue responsable des retards engendrés dans la livraison finale.

En aucun cas un retard ne peut motiver la résiliation du contrat ou le versement de dommages-intérêts.

## Article 4 - Qualité de la réalisation

Isabelle Copywriting garantit un contrôle qualité de ses travaux. Le client bénéficie d'un droit de correction gratuit durant une période de vingt jours suivant la livraison.

Les corrections ne sont applicables que si elles résultent d'erreurs ou d'omissions et non de modifications ou ajouts d'informations.

Toute correction au-delà de la période de garantie fera l'objet d'une offre supplémentaire.

Les textes sont livrés sous la forme d'un format texte commenté pour apprécier la direction prise en rédaction. Il peut ainsi être directement copier-coller par le client sur ses propres supports.

Le document rendu peut faire l'objet d'un retour de la part du client avec ses propres commentaires. Le document sera par la suite modifié par Isabelle copywriting et ensuite remis dans sa version définitive avec un bon de livraison.

## Article 5 - Droits intellectuels

Le client est responsable des droits de reproduction et d'utilisation des documents fournis à Isabelle Copywriting.

Les droits de propriété intellectuelle sur les textes produits par Isabelle Copywriting sont transférés au client une fois le paiement intégral effectué.

Isabelle Copywriting se réserve toutefois le droit d'utiliser les textes à des fins de communication (portfolio, marketing, etc.).

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Article 6 - Facturation et paiement

Un acompte est exigé avant le début des travaux. Les factures sont établies en euros et sont payables comptant ou sous un délai maximum de 30 jours après émission.

Tout retard de paiement entraîne, de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application d'intérêts de retard au taux légal en vigueur à compter de la date d'échéance.

Une indemnité forfaitaire de 10 % du montant de la facture sera également appliquée en cas de retard de paiement.

Les paiements peuvent être effectués par virement bancaire. Des facturations partielles peuvent être émises selon l'avancement des travaux.

Sur demande du client, des facilités de paiement peuvent être accordées, incluant la possibilité de régler en trois fois maximum, selon le montant total du projet.

Isabelle-copywriting fait confiance à la bienveillance de ses clients, et la relation de travail repose sur une base de confiance mutuelle. Néanmoins, le respect restant une valeur essentielle, tout manquement pourra justifier la résiliation du contrat, avec un règlement exigé à hauteur du travail accompli.

## Article 7 - Réclamation & litiges

Toute réclamation concernant la livraison ou l'exécution du service doit être signifiée par lettre recommandée dans les 15 jours suivant la livraison.

Les contestations relatives à la facturation doivent être faites dans les 8 jours suivant réception de la facture. Une réclamation ne suspend pas l'obligation de paiement.

Les parties s'efforceront de régler les litiges à l'amiable. En cas d'échec, seuls les tribunaux français seront compétents.

## Article 8 - Résolution du contrat

Isabelle Copywriting se réserve le droit de résoudre un contrat de plein droit, sans mise en demeure, si le client omet de payer, est en faillite, ou ne respecte pas ses obligations.

La résiliation peut aussi être justifiée par une absence de coopération (fourniture d'informations nécessaires) de la part du client.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Article 9 - Confidentialité et protection des données

Isabelle Copywriting s'engage à respecter la confidentialité des informations transmises par le client. Les documents et données communiqués ne seront utilisés que dans le cadre de la mission.

Les données personnelles du client sont traitées conformément à la réglementation en vigueur, notamment le RGPD. Elles ne seront pas partagées avec des tiers sans consentement préalable.

## Article 10 - Clause de non-concurrence

Les textes produits par Isabelle Copywriting ne peuvent être réutilisés à d'autres fins commerciales sans autorisation préalable. Toute réutilisation non autorisée constitue une violation des droits d'auteur.

